

江苏省哲学社会科学界联合会文件

苏社联发〔2019〕33号

关于申报 2019 年度“江苏省社科应用研究精品工程”课题的通知

各市、县（市、区）社科联，全省性学会（研究会）、各高校社科处（社科联），各有关研究单位：

为进一步推动全省社科界加强应用对策研究，2019 年度“江苏省社科应用研究精品工程”课题申报工作即日起启动。现将有关事项通知如下：

一、选题要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神和习近平总书记对江苏工作系列重要讲话精神为指导，深入贯彻落实省委十三届三次、五次全会和《中共江苏省委常委委员会 2019 年工作要点》，按照“高质量发展走在前列”目标定位，围绕建设“强富美高”新江苏和深入推进“两聚一高”实践中的现实问题，省社科联拟定了 2019 年度“江苏省社科应用研究精品工程”课题指南（见附件）。各地、各单位及专家学者可以根据课题指南申

报课题，也可进一步细化参考选题或自行确定选题，鼓励实证研究和对策研究。

二、课题申报

1.本年度课题主要面向全省性学会（研究会）、各高校，各有关研究单位。上述单位主要以课题组暨项目负责人的组织形式申报课题，需每位课题组成员签字确认。

2.申报时间：4月8日至4月30日。

3.申报方式：（1）申报人须在“精品工程申报系统”中填写有关信息（<http://www.js-skl.cn/login/Login.jsp?logintype=1>），下载“江苏省社科应用研究精品工程”课题《申请书》填写并上传至申报系统，同时打印纸质《申请书》一式一份于4月30日前寄送至省社科联科研中心。课题设计论证请严格按照申请书要求填写，如不符合填写要求，形式审查不予通过。

4.各市（含市属高校）、县（市、区）课题《申请书》交由各设区市社科联统一报送省社科联科研中心。省级机关、高校、科研院所、全省性学会（研究会）课题《申请书》，可以由单位统一组织报送，也可以由申报者本人直接报送省社科联科研中心。

5.申报人应严格遵守学术道德和科研诚信，如实填写项目申报材料，不得将内容相同或相近的课题同时申报不同科研项目。国家社科基金项目、教育部人文社科研究项目、省社科基金项目、省社科联各类研究课题尚未完成的，不得作为项目负责人申报本年度课题。

三、立项管理

1.2019 年度拟设立项课题 400 项。资助课题 200 项，其中，A 类 50 项，每项资助 5000 元；B 类 150 项，每项资助 3000 元；C 类立项不资助课题 200 项。

2.申报者按要求提交课题《申请书》，经专家评审、省社科联党组审定后正式立项，签定课题项目协议，列入规范管理。资助课题经费在签定协议后下拨。

3.建立项目单位和项目负责人管理责任制。各申报单位要加强课题管理，履行科研诚信管理责任，并提供配套研究经费等支持，课题经费管理参照《江苏省哲学社会科学建设专项资金管理办法（暂行）》（苏财规〔2017〕29号）。项目负责人要切实履行牵头组织研究的责任，严禁抄袭、剽窃他人科研成果、侵犯他人知识产权等科研不端行为。项目课题组成员要体现团队和协作精神。

四、成果结项

1.成果形式：1 万字左右的研究报告（或 1 篇公开发表的论文）和不超过 3000 字的摘要。

2.完成时间：2019 年 12 月。

3.结项材料：纸质版包括鉴定结项审批书、成果摘要及成果各一式一份。

4.课题结项采用集中评审方式，课题成果经专家评审通过后给予结项并颁发结项证书。

联系地址：南京市建邺路 168 号 4 号楼 413 室省社科联科研中心

邮 编：210004

联 系 人：胡元姣、田文佳

联系电话：025-83326749/18112990330

附件：2019 年度“江苏省社科应用研究精品工程”课题指南

江苏省哲学社会科学界联合会
2019 年 4 月 8 日



抄送：省纪委省监委驻省委宣传部纪检监察组

江苏省哲学社会科学界联合会办公室

2019 年 4 月 8 日印发

附件：

2019 年度江苏省社科应用研究精品工程课题指南

序号	题目
1	江苏开启全面建设社会主义现代化新征程的探索研究
2	江苏融入长三角区域一体化发展的关键抓手和突破口研究
3	长江经济带高质量发展背景下江苏重化工业转型升级与绿色发展路径研究
4	“一带一路”建设与打造东西双向开放新格局研究
5	江苏、浙江、山东、广东创新型经济发展比较研究
6	江苏经济高质量发展的动力机制研究
7	江苏发展枢纽经济的基本思路与对策研究
8	长三角科技创新共同体建设研究
9	江苏建设自主可控的先进制造业体系重点任务研究
10	生产性服务业对建设制造强省支撑作用的实证研究
11	江苏市县层面建设地标性产业集群的现实路径研究
12	江苏建设国家产业创新中心的重点问题与对策研究
13	江苏构建以企业为主体的技术创新体系政策支持研究
14	江苏提升中小民营企业竞争力研究
15	江苏打造国际一流营商环境研究

16	经济全球化新趋势下江苏产业链和国际分工地位变化研究
17	江苏探索跨区域建设特色开放试验田的关键举措研究
18	江苏推动开发区向现代化产业园区转型的路径及对策研究
19	南京省会城市功能强化与首位度提升对策研究
20	江苏培育壮大内需市场的路径与对策研究
21	江苏培育新型农业经营主体对策研究
22	江苏军民融合示范工程建设案例研究
23	江苏因地制宜推动农村多样化发展的案例研究
24	青年人才的普惠性支持与培养机制研究
25	江苏农村人居环境整治模式及机制创新研究
26	江苏推进生态环境治理体系和治理能力现代化建设路径研究
27	江苏经济社会领域防范化解重大风险策略研究
28	新技术的社会风险评价与防范机制研究
29	江苏审计高质量发展走在前列的实施路径研究
30	江苏高质量发展监测评价指标体系的应用评估研究
31	江苏县级融媒体中心建设路径与对策研究
32	江苏“一带一路”原创文化交流品牌建设研究
33	新四军铁军精神与红色文化传承研究
34	新时代江苏村镇文化传播研究
35	江苏大运河文化带资源、品牌与战略规划研究

36	江苏医药卫生体制改革抓重点、补短板问题研究
37	江苏“病残弱老灾”低收入人群脱贫关键问题及对策研究
38	江苏城乡老年人养老需求与供给研究
39	江苏基层志愿服务模式创新研究
40	乡村振兴战略背景下江苏返乡创业环境优化研究
41	江苏推动形成“小政府大社会”社会治理模式的对策研究
42	江苏促进乡镇政府服务能力提升机制研究
43	江苏基层党建促进基层治理机制创新研究
44	江苏年轻干部选拔培育机制创新研究
45	新时代全面从严治党面临的困难挑战与对策研究
46	纪检监察体制改革背景下党纪党规与法律法规关系问题研究
47	企业产权保护制度研究
48	长江经济带生态修复与环境保护法治建设研究
49	新工科背景下高校创新创业教育探索与实践研究
50	江苏高校高水平人才培养体系建设路径研究
51	江苏高校深化产教融合、校企合作的实践案例研究
52	哲学社会科学科研诚信规范体系及建设研究